

B급 농산물의 변신은 무죄!

못생겨서 판로가 막힌 농산물 못났지만 맛있기만
합니다.

건강한 입맛을 길들이는
몰트앤파머스주식회사

못생겼지만 맛있어요.

내 자식 같은 농산물에 똑같이 정성을 들였으니
모두 예쁘게 자라나면 얼마나 좋을까요??
크기가 작고 못생겼다고 유통 판로를 찾기 어렵네요.
겉모양이 예쁘지 않을 뿐, 영양과 맛은 그대로입니다.
생김새가 다르다는 이유로 외면 받는 농산물을
몰트앤파머스가 해결합니다.

몰트앤파머스의 문제해결 / 실험

<해결>

1. 버려지거나 판매하지 못하는 못난이 농산물을 구입
2. 구매한 농산물을 몰트앤파머스 주식회사 기술을 이용하여 제품개발
(청도 반시 드레싱 / 청도 대추 총명고추장 / 쌀겨를 이용한 수업용 발효 키트)
3. 개발된 제품을 시식 및 품평회, 설문조사를 실시하여 제품화 가능성 점검
4. 제품 고도화 작업 및 제품화 진행

<실험>

1. 쌀을 도정후 버려지는 쌀겨를 이용한 발효키트 수업 진행
2. 청도에 가장 유명한 반시를 이용한 반시드레싱 개발
3. 청도에서 수확하여 판매하지 못하고 남은 대추를 이용하여 한약재를 넣어 만든 총명고추장 개발

문제해결 1) 디저트 & 디저트박스 개발



1. 지역 농산물 & 경북 농산물을 활용한 디저트 제품개발
2. 젊은 20~30대를 타겟으로 한 디저트박스 개발
3. 요즘 트렌드에 맞게 무설탕 제품으로 개발

문제해결2) 지역 농산물 음료개발



1. 지역의 농산물을 활용한 지역 특색에 맞는 카페 메뉴 출시가능
EX) 경북성주 - 카페엘롱 (참외 : 청, 과자, 음료)

문제해결3) 반찬키트



1. 1~4인 구성으로 판매가능하도록 개발
2. 즉시 소비할수 있는 나물부터 장기보관이 가능한 제품으로 구성

문제해결4) 쌀겨를 이용한 푸드업사이클링 발효 수업



1. 도정후 버려지는 쌀겨를 이용한 푸드업사이클링 발효 키트 제작
2. 못난이 농산물에 대한 인식 개선
3. 청도 주민을 대상으로 발효키트를 이용한 수업 진행

문제해결5) 청도 반시드레싱 개발



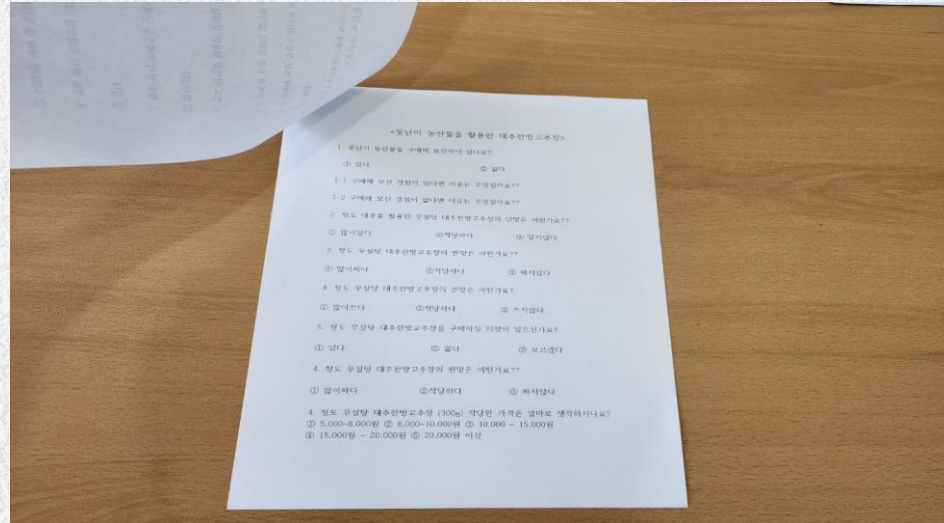
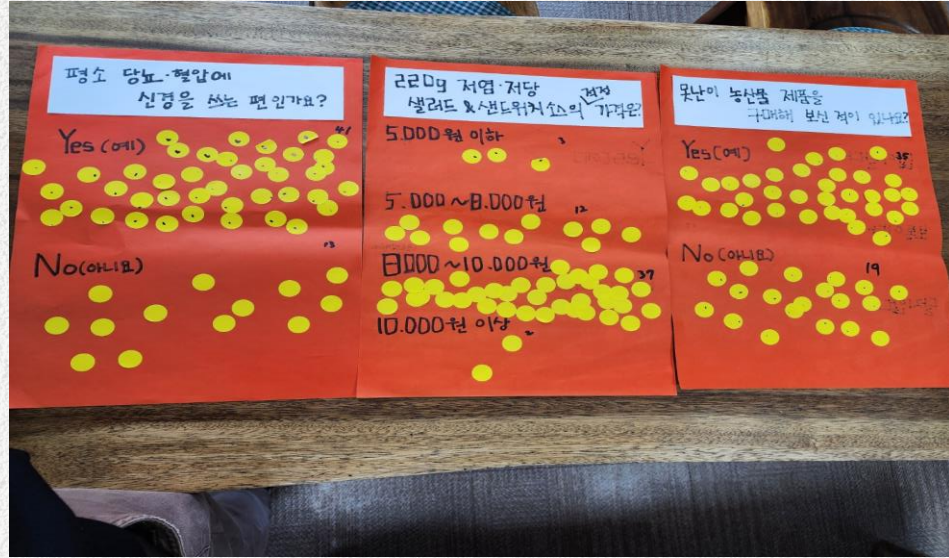
1. 청도에 제일 유명한 반시를 이용한 드레싱개발

문제해결6) 총명고추장 개발



1. 청도에 생산되는 대추를 이용한 총명고추장개발

문제해결7) 제품 테스트 & 설문조사



문제해결8) 시식회 진행



문제해결9) 제품 디자인 및 패키지 개발



반시드레싱 제품 출

시



대추총명고추장 제품 출

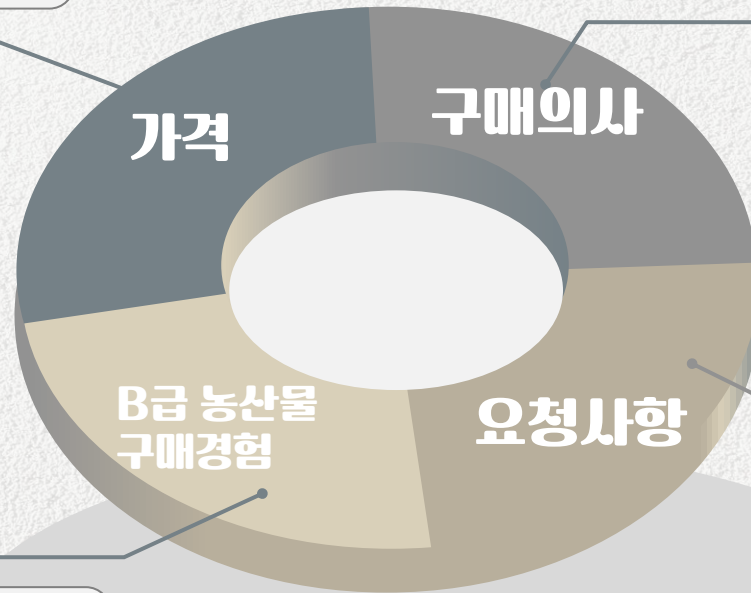
시

반시드레싱 / 대추 총명고추장 설문조사 결과 (75명)

200g 기준
반시드레싱 : 8,000 ~ 10,000원
총명고추장 : 8,000 ~ 10,000원

<반시드레싱>
있다 : 80 % (60명) 모르겠다 : 20% (15명)

<총명고추장>
있다 : 90% (68명) 모르겠다 : 10 % (7명)

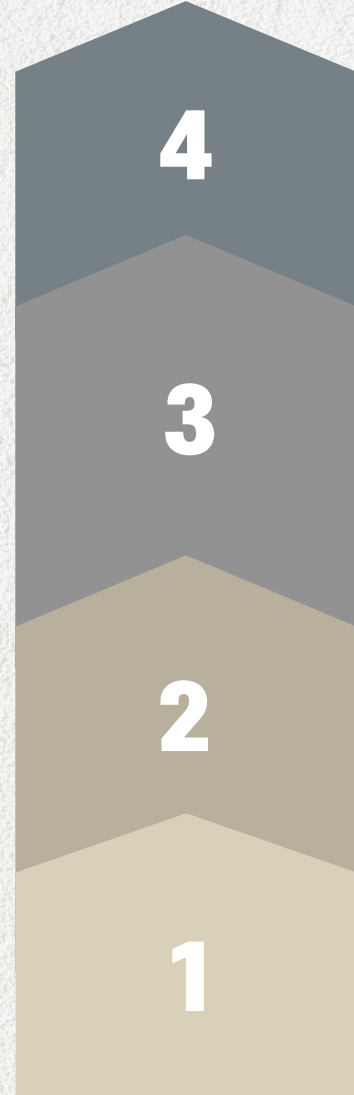


특별한 요청사항 없었음

있다 : 49% (37명)
(가격이 저렴, 저렴해도 맛있어서)

없다 : 51% (38명)
(구매처가 없다, 구매경로를 모른다)

몰트앤파머스는 계속 합니다.



- 1) 분기별 못난이 농산물을 활용한 신제품 개발
- 2) 농가와 함께하는 푸드업사이클링 체험 클래스 진행 및 교육
- 3) 마르쉐 마켓을 모티브로 한 배움이 있는 팜파티 형식의 농부마켓 진행
- 4) 못난이 농산물 플랫폼 개발

- 1) 제품 브랜딩 (고급화 전략)
- 2) 패키지 디자인 리뉴얼 및 홍보
- 3) 청도지역특산물 지정, 지역 커뮤니티 시설 입점 및 판매
- 4) 마켓컬리, 오아시스, 아이쿱, 한살림 플랫폼 입점 및 판

- 매
- 1) 제품 표시사항 및 각종 검사 의뢰 진행 (9대 영양성분, 자가품질검사 등)
 - 2) 제품 리뉴얼
 - 3) 못난이 농산물을 활용한 건강한 한끼 발효 밥상 프로그램 진행

- 1) 못난이 농산물을 활용한 제품 원가절감 방안 고민
- 2) 못난이 농산물 안정적 수급을 위한 해결방안 고민

몰트앤파머스 x 경북개발공사

1. 매입 임대 주택 - 찾아오는 마르쉐 파티

· 포틀랜드 : 대학교 앞 주말 장터

2. 지역 특산물 디저트 전문점

ex) 일본 - 마쓰야마 텐팩토리(굴)

1) 영천 - 샤인머스켓 (소비자 인식개선)

2) 문경 (오미자), 예천(사과) 등

3. 특산품 제품 개발 & B급농산물 활용 클래스

· 제품을 활용한 쿠키클래스

나에게 주주란?

상상 속에 있던 아이디어를 현실로 끌어 낼 수 있게 했었고,
지역에 활력을 불어 넣을 수 있는 계기가 되었습니다.
또한 못난이 농산물을 활용한 다양한 상품을 만들어 볼수 있었
으며,
지역에서 인지도 상승과 소비자들의 인식을
바꿀수 있는 계기가 되었습니다.



감사합니다

건강한 입맛을 길들이는 몰트앤파머스(주)